



NELOS Foto- en Videofestival 2010

'Guylian Seahorses of the World' Fotowedstrijd

Partners: Guylian - Project Seahorse - NELOS

Wedstrijdreglement

1. ORGANISATOREN

De organisatoren van de categorie 'Guylian Seahorses of the World' zijn: Project Seahorse, Chocolaterie Guylian NV en NELOS vzw (in de hoedanigheid van de 'Audiovisuele Commissie NELOS' en de Commissie Hippocampus NELOS').

NELOS vzw (Nederlandstalige Liga voor Onderwateronderzoek en -Sport)
NELOS-Duikershuis
Brusselsesteenweg 313-315
B - 2800 Mechelen

PROJECT SEAHORSE
University of British Columbia
Fisheries Centre
2204 Main Mall Hut B5
Vancouver, B.C., V6T 1Z4
Canada

CHOCOLATERIE GUYLIAN NV
Europark Oost 1
B - 9100 Sint-Niklaas

Verderop in dit document worden bovenvermelde partners omschreven als 'organisatoren'.

2. DEELNEMERS

- 2.1. De wedstrijd staat open voor iedereen ter wereld die op 1 juli 2010 18 jaar of ouder is.
- 2.2. Zowel amateur als professionele fotografen mogen deelnemen.
- 2.3. Mogen niet deelnemen: de werknemers en directeurs van Project Seahorse of Chocolaterie Guylian nv/sa of hun filialen en dochtermaatschappijen, alsook hun ouders, en de naaste familieleden of leden van de huishoudens van deze werknemers en directeurs.

3. PERIODE

- 3.1. **De wedstrijd eindigt op 20 september 2010** om middernacht, CET. Inschrijvingen en foto's die na deze datum toekomen of aangeboden worden op het NELOS-secretariaat, worden gediskwalificeerd.
- 3.2. De organisatoren hebben het recht de wedstrijd vroegtijdig af te sluiten.

4. FOTO'S

- 4.1. **Deelnemende foto's moeten gefotografeerd zijn na 1 januari 2005.**
- 4.2. Foto's die eerder al eens deelnamen aan een vorige wedstrijd ter ondersteuning van het Project Seahorse worden niet toegelaten.
- 4.3. De deelnemers mogen tot 5 (vijf) foto's binnensturen, maar er wordt per persoon maar één inschrijving aanvaard.
- 4.4. **Er moet minstens één zeepaardje op een foto staan.** Het soort zeepaardje is vrij van keuze.
- 4.5. **De zeepaardjes moeten gefotografeerd worden in hun natuurlijke omgeving.** De keuze van de locatie is vrij. Echter, opnames in een aquarium of in een door mensen gecreëerde omgeving zijn dus niet toegelaten. **De fauna en flora mogen niet verstoord worden bij het maken van de foto's.** De organisatoren tolereren geen enkele handeling die het leven van het zeepaardje of zijn omgeving verstoren of beschadigen met betrekking tot de wedstrijd. Enkel zeepaardjes die gefotografeerd zijn in hun normale doen en laten, zonder verstoring van hun habitat, zijn toegelaten. Omdat Project Seahorse een organisatie is die instaat voor de bescherming van het mariene leven, is deze eis erg belangrijk. De organisatoren hebben daarom het recht om foto's te diskwalificeren die in overtreding zijn met deze reglementen. In dit geval wordt de deelnemer hiervan schriftelijk op de hoogte gebracht. De beslissing hieromtrent is definitief en er wordt geen verdere discussie of correspondentie over gevoerd.

5. FORMAAT VAN DE FOTO'S

- 5.1. De foto's mogen in kleur of zwart-wit zijn. Omwille van wetenschappelijke redenen geeft Project Seahorse wel de voorkeur aan kleurfoto's.
- 5.2. De foto's moeten aangeleverd worden in digitaal formaat op een cd-rom of dvd.
- 5.3. Van de digitale versie mag een afdruk meegeleverd worden, die echter niet groter is dan A3 en niet kleiner dan A5.
- 5.4. **De digitale foto's moeten aangeleverd worden in hoge resolutie RAW of TIFF-formaat of JPG-formaat (in maximale kwaliteit).** De minimum resolutie: '1500 x 2100 pixels' of een equivalent daarvan ('13 cm x 18 cm bij 300 dpi' of 53 cm x 74 cm bij 72 dpi) op een pc-compatibele cd-rom. **We prefereren een resolutie van 2480 x 3508 pixels of groter.**
- 5.5. Zorg ervoor dat je foto's van goede kwaliteit zijn. Dit is een fotowedstrijd en er mag dus een minimum aan kwaliteit verwacht worden. De digitale foto's mogen bijgesneden (gecrop) worden, lichter of donkerder gemaakt worden of de witbalans mag aangepast worden. Andere aanpassingen of correcties zijn niet toegestaan. De organisatoren behouden het recht foto's te diskwalificeren die deze regel overtreden. De deelnemer wordt hiervan schriftelijk op de hoogte gebracht. De beslissing hieromtrent is definitief en er wordt geen verdere discussie of correspondentie over gevoerd.

6. INZENDINGEN

- 6.1. De inzendingen voor de categorie 'Guylian Seahorses of the World' moeten per post verzonden worden naar het NELOS-secretariaat met vermelding van de categorie 'Guylian Seahorses of the World':

NELOS-secretariaat
'Guylian Seahorses of the World'
Brusselsesteenweg 313-315
B - 2800 Mechelen
Belgium

- 6.2. Je toegezonden postpak moet steeds het volledig ingevuld en ondertekend inschrijvingsdocument bevatten. Inzendingen zonder inschrijvingsformulier of met een onvolledig ingevuld formulier, worden gediskwalificeerd. Originele inschrijvingsformulieren kunnen gedownload worden via de websites www.nelosfilmfestival.be en www.guylian.be.
- 6.3. Door deelname verklaart de deelnemer zich volledig akkoord met dit wedstrijdreglement en de beslissingen van de organisatoren om de wedstrijd in goede banen te leiden. Het reglement kan gedownload worden via de websites www.nelosfilmfestival.be en www.guylian.be.
- 6.4. **Het deelnamebedrag per deelnemer bedraagt € 10,00** en voor dit bedrag mag je maximum vijf (5) foto's binnensturen. Het deelnamebedrag moet ten laatste op 20 september 2010 worden overgemaakt op het rekeningnummer van de NELOS Audiovisuele Commissie (AC NELOS):

AC NELOS: 737-0147729-41
IBAN: BE88 7370 1477 2941
BIC: KREDBEBB

Vermeld op de overschrijving: de naam van de deelnemer + "NELOS-Festival 2010 - Guylian Seahorses of the World".

Het deelnamebedrag verleent de deelnemer gratis toegang tot het 20e NELOS Internationaal Foto- en Videofestival, op 27 en 28 november 2010, in Antwerpen (Provinciehuis, Koningin Elisabethlei 22).

Met je deelnamebedrag steun je het Project Seahorse. **De helft van je deelnamebedrag voor de categorie "Guylian Seahorses of the World" zal door de Audiovisuele Commissie van NELOS overgemaakt worden aan Project Seahorse.**

- 6.5. De cd-rom of dvd waarop je foto's aangeleverd worden, moet gelabeld worden met je volledige naam en adres. Voor elke foto op de cd of dvd vermeld je de datum en locatie waarop de foto genomen werd alsmede de titel (die je vrij mag kiezen). Als je de naam van het zeepaardje kent dat op de foto staat, mag je die eveneens vermelden op het label. De filebenaming van de digitale bestanden moeten de titel of naam dragen die je aan de foto gegeven hebt.
- 6.6. Als je (afgedrukte) foto's toevoegt, moet elke foto individueel gelabeld worden met je volledige naam, adres, datum en locatie van de opname, alsmede de titel die je vrij mag kiezen. Als je de naam van het zeepaardje kent dat op de foto staat, mag je dat eveneens vermelden.
- 6.7. Zorg er a.u.b. voor dat je prints, cd-rom en/of dvd zorgvuldig en goed beschermd verpakt zijn om te verzenden via de post.
- 6.8. De organisatoren kunnen niet verantwoordelijk gesteld worden voor verloren, laattijdige, onvolledige, gestolen, foutief verzonden of beschadigde inzendingen.
- 6.9. De organisatoren hebben het recht om inzendingen te weigeren als blijkt dat de inzending gecentraliseerd georganiseerd werd om de winkansen door leden van een club of een organisatie te verhogen.

- 6.10. Om organisatorische redenen kunnen de ingezonden foto's, de cd-rom en/of dvd niet terugbezorgd worden.

7. COPYRIGHT

- 7.1. Door deelname aan de wedstrijd 'Seahorses of the World' verklaren de deelnemers dat zij de auteur en rechtmatige eigenaar zijn van de ingezonden foto's.
- 7.2. De hoofdbetrachting van de fotowedstrijd 'Guylian Seahorses of the World' is het verkrijgen van goede kwaliteitsfoto's van zeepaardjes in hun natuurlijke omgeving; welke gebruikt kunnen worden door Project Seahorse en Chocolaterie Guylian NV, voor hun educatie en wetenschappelijke studie. Ook NELOS vzw in het algemeen, en meer bepaald de Audiovisuele Commissie van NELOS en het magazine Hippocampus - het bondsblad van NELOS - kunnen gebruik maken van de inzendingen om o.a. hun artikels op te fleuren. **Daarom geven de deelnemers aan de organisator het volledige recht om de deelnemende foto's rechtenvrij te printen, te publiceren en wereldwijd te gebruiken in gelijk welke vorm of formaat en dit zonder beperking in tijd.** De deelnemers zijn eveneens akkoord dat hun ingeleverde foto's door de organisatoren rechtenvrij gereproduceerd kunnen worden voor commercieel gebruik in Public Relations documenten, verpakkingen, folders, catalogussen en gelijkaardige objecten of activiteiten.
- 7.3. In al deze gevallen zal echter de naam van de deelnemer steeds vermeld worden bij zijn foto.
- 7.4. Alle intellectuele eigendomsrechten, inclusief - maar niet beperkt tot - copyright en modellenrecht, met betrekking tot alle creaties die ontwikkeld zijn door de deelnemer in opdracht van Chocolaterie Guylian NV, zijn eigendom van, of - in zoverre de deelnemer de wettelijke eerste eigenaar volgens de toepasselijke wetgeving is - worden volledig overgedragen zonder enige beperking of uitsluiting door de deelnemer aan Chocolaterie Guylian NV.
Met betrekking tot het copyright: de overdracht behelst elk vorm van gebruik door Chocolaterie Guylian NV (inclusief - maar niet beperkt tot - het recht op reproductie, het recht op communicatie naar het publiek en het recht op aanpassing zowel als enig secundair recht) op gelijk welke manier of op gelijk welk materiaal, en dit wereldwijd én voor de gehele duur van de bescherming, inclusief mogelijke verlengingen.
Voor alle ontwerpen die voorwerp zijn van copyright en/of vallen onder de modellenrecht wetgeving, geeft de deelnemer toestemming aan Chocolaterie Guylian NV om de creaties te registreren op naam van Chocolaterie Guylian NV, als modellen.

8. WINNAAR

- 8.1. Een jury, samengesteld door de organisatoren, zal de aanvaarde inzendingen beoordelen. Met volgende gegevens wordt rekening gehouden bij de jurering: wetenschappelijke waarde, artistieke waarde, soort zeepaardje, creativiteit, unieke locatie, de omgeving, fauna en flora, enz.
- 8.2. De winnaar wordt ten laatste op 30 oktober 2010 via brief en/of e-mail verwittigd.
- 8.3. De beslissing van de jury is onherroepelijk. Er wordt hierover op geen enkele wijze over gediscussieerd of gecorrespondeerd.

9. PRIJZEN

- 9.1. **Elke aanvaarde deelnemer aan de categorie 'Guylian Seahorses of the World' krijgt voor zijn deelname, ongeacht het aantal ingezonden foto's, een geschenktasje Guylian chocolade met een winkelwaarde van 15,00 euro**, op voorwaarde dat hij/zij aanwezig is op het 20e Internationaal NELOS Foto- en Videofestival, op 27 of 28 november 2010, in Antwerpen (Provinciehuis, Koningin Elisabethlei 22). Het geschenktasje kan aan de stand van Guylian afgehaald worden. Omdat een gedeelte van je deelnamebedrag overgedragen wordt aan Project Seahorse, is dit chocoladegeschenk Guylian's bedanking voor je betrokkenheid bij de organisatie ter bescherming

van het marine milieu. Tot onze spijt kunnen we de geschenken voor de deelnemers aan de categorie "Guylian Seahorses of the World", die niet aanwezig zijn op het NELOS-Festival, niet verzenden per post of koerierdienst omdat we de kwaliteit dan niet meer voor 100% kunnen garanderen.

- 9.2. De jury zal één foto selecteren die de hoofdprijs wint. **De hoofdprijs is een cadeaubon ter waarde van € 500,00 (vijfhonderd euro) voor de aankoop van duikmateriaal**, volgens de voorwaarden vermeld op de cadeaubon).
- 9.3. Geen enkele prijs kan omgezet worden in contant geld of een andere vorm dan voorgesteld bij het prijzenpakket én kunnen niet gecombineerd worden met een ander aanbod, korting of promotie.
- 9.4. De organisatoren hebben het recht de prijzen te vervangen door prijzen met dezelfde of een hogere waarde, in geval van overmacht.

10. BESCHERMING PERSOONLIJKE GEGEVENS

Door deelname aanvaard men het wedstrijdreglement én is de deelnemer ervan op de hoogte dat zijn persoonlijke gegevens bewaard en behandeld zullen worden in een database van Chocolaterie Guylian Belgium, welke verantwoordelijk is voor de verwerking van de persoonlijke gegevens. De persoonlijke gegevens worden gebruikt voor het goede verloop van deze wedstrijd. De wet van 8/12/92 met betrekking tot de bescherming van de privacy, gewijzigd door de Europese wet van 11/12/1998 tot omzetting van de richtlijn 95/46/EG van 25/10/1995, wordt hierbij strikt gerespecteerd. De deelnemers hebben inzage- en correctierecht van hun persoonlijke data. Dit verzoek kan gebeuren door een brief te sturen naar Chocolaterie Guylian NV, fotowedstrijd 'Guylian Seahorses of the World', Europark Oost 1, B-9100 Sint-Niklaas, Belgium.

11. GESCHILLEN

- 11.1. De organisatoren kunnen niet verantwoordelijk gesteld worden in het geval van opschorting of wijziging van de wedstrijd door overmacht.
- 11.2. Door deelname aan deze wedstrijd verklaart de deelnemer zich akkoord dat elk geschil (welk kan ontstaan in verband met deze wedstrijd en niet kan opgelost worden tussen de partijen), individueel en niet in groepsverband, exclusief zal behandeld worden door een Belgische rechtbank. Enkel de Belgische wetgeving dienaangaande is hier van toepassing, er wordt uitdrukkelijk geen rekening gehouden met eventuele conflicten met andere (buitenlandse) wetten. Ingeval van zulk geschil zal de deelnemer nooit aanspraak kunnen maken op een prijs of enige vergoeding én verklaart hierbij geen enkele aanspraak op enige schade - andere dan het actuele inschrijvingsgeld - of kosten (inclusief juridische bijstand of erelonen) te zullen verhalen op de organisatoren. De deelnemer zal afzien van zijn recht op schadevergoeding van welke aard ook.

* * *